

广东紫金农村商业银行股份有限公司 2025 年度社会责任报告

2025 年，紫金农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在省联社党委及县委县政府的坚强领导下，在人民银行、金融监管局的监督指导下，在广大股东、客户及社会各界的大力支持下，深入践行金融的政治性、人民性，认真做好金融“五篇大文章”，将社会责任融入战略规划和日常经营，在充分经营发展的同时，更加注重以金融助推乡村振兴、守护青山绿水和增进民生福祉，为地方经济高质量发展提供了有力的金融支持。

一、践行普惠金融理念

报告期内，本行坚持普惠金融转型，做好“五篇大文章”。全面贯彻落实省委省政府“1310”具体部署，全力支持“百千万工程”，做好金融“五篇大文章”。

（一）持续推进“百千万工程”。紫金农商银行坚定不移落实服务实体经济政策，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，积极履行社会责任，全力推进“百千万工程”。突出制造业当家，重点对接服务好本地先进制造、战略性新兴产业，新型工业化产业示范基地、集聚效益明显

的科技产业集群。报告期末，本行科技金融贷款余额 16894.69 万元，比年初增长 10962.89 万元，增幅 184.82%。制造业贷款余额 57395.56 万元，比年初增长 16204.67 万元，增速 39.34%。园区贷及农村基础设施贷款余额 36753.66 万元，比年初增长 14129.86 万元，增速 62.46%。

（二）支持壮大特色农业产业集群。本行聚焦现代农业产业园、农业现代化示范区、农业龙头企业、新型农业经营主体等重点领域，做大做强“粤字号”农业知名品牌。报告期末，支持壮大农业特色产业集群，支持“五子”培育工程贷款（“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“茶罐子”“水缸子”）贷款余额 20567.54 万元，比年初增长 652.71 万元，增速 3.28%。

（三）助力“强村公司”发展。本行认真落实河源市加快强村公司发展行动计划，强化金融要素保障，助力“富镇强村公司”发展壮大。报告期末，已全部完成我县“富镇强村公司”信用等级评定工作，已发放“富镇强村公司”贷款余额共 463 万元。

（四）做好科技金融文章。加大对科技创新、“专精特新”、制造业等重点领域企业，大力推广运用商标、专利等知识产权质押的方式，强化对科技型企业的金融供给；支持传统企业运用新技术、新设备、新材料、新工艺，以企业生产技术的整体提升，带动产业转型升级，实现传统产业“老

树开新花”。报告期末，发放知识产权质押贷款余额 8624 万元，比年初增长 6334 万元，增速 276.59%。

（五）全力支持“绿美河源”建设。本行制定了绿色信贷专项发展战略，设定了支持绿色发展的“路线图”和“达标线”，助力全面贯彻生态文明建设和有效推进绿色发展、循环发展和低碳发展。其中紫金农商银行《基于信贷风险补偿机制，推进绿色金融高质量发展的研究与探索》课题，荣获“河源金融”二等奖。报告期末，绿色信贷余额 30048.43 万元，比年初增长 9379.45 万元，增幅 45.38%。

（六）加快普惠金融转型。大力开展“户户通”工作，践行勤劳金融，深耕乡村金融市场，拓宽金融服务网络，深入农村地区和小微企业，加大对“三农”、小微企业、低收入群体的金融支持力度，提供方便快捷的小额贷款和信用贷款，扩大服务覆盖面。截至 2025 年末，发放普惠贷款余额 376488.23 万元，普惠贷款占比 76.85%。

（七）做好养老金融文章。持续探索并实施适应老年人需求的现金服务创新，包括增设现金服务窗口、延长服务时间、简化业务流程、提供上门服务，以降低老年人办理现金业务的难度与成本。同时全力支持养老金融，报告期内，养老金融贷款余额 819 万元，实现零的突破。

（八）支持数字经济发展。加快数字银行建设，丰富线上金融服务场景和手段，做好数字金融文章，对照省联社银信中心科技产品动态以及产品手册，积极参与相关产品试点

运行，派出人员参加产品测试，参与包括信贷 4.0、绩效云平台等委培项目，不断加快本行数字金融转型，自“三农易”“小微易”系统上线以来，“线上申请、实时审批、快捷高效”的数字化金融服务模式和“无抵押、额度高、利率低”的产品特点，得到了广大客户的青睐，已成为本土不少客户口口相传的“明星产品”，解决了农户、小微个体户“融资难、融资慢”的难题，客户贷款“获得感”显著提升，跑出数字化转型加速度，拓展高质量发展新赛道，推动科技赋能数字普惠金融提速增效。报告期末，“悦农 e 贷”“三农易”“小微易”“消费易”等线上审批模式贷款金额“悦农 e 贷”“三农易”“小微易”“消费易”等线上审批模式贷款金额 233128.62 万元，余额 147579.23 万元，惠及户数达 14061 户。

二、践行金融消费者权益保护

一是深度融合“五进入”与“五篇大文章”，织密网络提升全民金融素养。以“五进入”为载体，紧密对接“五篇大文章”，开展场景化、差异化的金融宣教。围绕不同群体需求，强化金融知识普及，以有温度的服务与有力度的创新，助力人民群众美好生活与实体经济高质量发展。二是加强消保审查管理。对面向消费者提供的产品和服务，在设计开发、定价管理、协议制定、营销宣传等环节开展消保审查，2025 年共开展消保事前审查 16 次，及时发现并纠正产品和服务设计方面存在问题。三是完善合同条款约定。2025 年本行对

信贷业务合同范本进行了修订，印发了《广东紫金农村商业银行股份有限公司 2025 年主要信贷业务合同范本》，按照公平合理、权责对等、清晰明确的原则，本行认真审视合同条款中关于双方权利义务的规定，对存在约定不清晰、权责不对等以及可能侵害消费者合法权益的合同条款予以修订完善。**四是**强化人员防线，提升一线识别能力。本行始终将柜面和大堂作为反诈的第一道关口，通过常态化培训提升员工对各类诈骗话术和客户异常行为的识别敏锐度。严格执行针对大额转账、可疑取现、异常开户等业务的尽职调查要求，特别对“熟人推荐”“高额回报”“账户解冻”等话术保持高度警惕。对重点业务实施双人复核，并建立了可疑情况快速报告通道，确保风险线索第一时间得到处置。全年成功拦截 6 起电信诈骗，涉及“杀猪盘”、冒充客服、直播诱导、远程操控等多种新型及复合型诈骗手法，有效保护了客户资金安全，累计为客户避免或挽回资金损失逾 25.97 万元，并获得中国人民银行河源市分行与紫金县公安局反诈中心表扬。**五是**加强个人信息安全保护。出台《广东紫金农村商业银行股份有限公司金融消费者个人金融信息保护管理办法》，进一步完善分级授权审批和内部控制措施，对消费者个人信息实施全流程分级分类管控，合理确定员工调取信息的范围和权限，规范信息收集、存储、使用、加工、传输、提供等各流程，确保客户金融信息安全。

三、践行普惠初心、积极做好移动支付示范镇建设

为切实提升便民服务水平，去年我行主动对接社保局，依托“经营易”系统平台，实现客户数据精准导入与派单制管理，将服务任务精准分发至各网点、责任落实到人。各网点主动上门为群众办理社保卡业务，以客户为导向，实现“数据多跑路、群众少跑腿”的目标，切实把便民服务送到群众家门口，不断增强人民群众的获得感、幸福感与安全感，以金融之力践行民生服务社会责任。

为深入贯彻落实数字金融发展要求，稳妥推进数字人民币试点，我行积极助力县域数字化转型与地方经济高质量发展，成功上线“智慧公交”数字人民币支付功能。此举既为群众提供更安全、便捷的出行支付体验，又提升公交运营效率、降低运营成本，以数字化便民惠民举措，彰显地方金融机构服务社会、赋能民生的责任与担当。

四、践行服务群众、振兴乡村发展使命

（一）聚焦乡村振兴，推动整村授信。本行积极探索，以村为单位，将全村的农户、农村企业、农村合作社等各类经济主体视为一个有机整体，推出整村授信模式，为农村经济发展注入新的活力。本行通过大力开展“户户通”工作，结合“整村授信”模式，扩大了普惠金融服务覆盖面。报告期末，本行开展信用村“整村授信”273个，“整村授信”金额32.11亿元，实际用信金额12.39亿元，其中首次贷款金额6.66亿元，惠及涉农主体8465个。

（二）强化政银合作。一是推出政银风险补偿合作金融服务模式。本行加强与地方政府相关部门的联系、沟通，与紫金县乡村振兴信贷风险补偿金领导小组办公室签订《紫金县乡村振兴信贷风险补偿金贷款项目合作协议》，推出具有风险分担、降低客户融资成本特点的乡村振兴信贷风险补偿金贷款项目。报告期末，乡村振兴信贷风险补偿金贷款余额 5373.12 万元。二是大力推进农业融资担保项目。本行与广东省农业融资担保有限责任公司签订《担保合作协议》，由广东省农业融资担保有限责任公司为农业生产及与农业生产直接相关的产业融合项目贷款提供融资担保，有效地缓解了农业经营主体融资难的问题，为农业产业的规模化、现代化发展注入强大动力。报告期末，发放农业融资担保贷款余额 1863 万元。

（三）巩固脱贫成果。在我县完成脱贫攻坚任务后，本行积极发挥金融助推乡村振兴作用，全面满足脱贫人口小额信贷需求，支持脱贫人口发展生产稳定脱贫，助力已脱贫人口不返贫，脱贫成果得到进一步稳固和提升。报告期末，脱贫人口小额信贷余额 197.90 万元。

（四）加大“三大工程”就业工程支持力度。持续支持带动脱贫人口致富效应明显的特色种养业、家庭手工业、旅游、电商等扶贫龙头产业发展，助力农民创业致富。报告期末，“三大”工程贷款余额 2852.74 万元，比年初增长 349.93 万元，增速 13.98%；妇女创业贷款余额 323.21 万元。

(五) 积极落实国家生猪稳产保供政策。本行创新推出基于“政府支持+银行信贷+生猪活体+数码身份”风险控制模式，通过区块链溯源技术——“真知码”技术，让每头生猪都有一个“真知码畜禽身份证”耳标，对生猪个体进行身份识别，形成生猪从出生、交易、防疫、保险、评估、确权、抵押、贷款、到销售、还款的全过程大闭环，确保生猪可溯源，切实解决生猪“抵押登记难、价值评估难、资金融资难”三大难题。报告期末，生猪活体抵押贷款余额 4497.99 万元，比年初增长 63.26 万元，增幅 1.43%。

五、依法纳税情况

本行一直依法诚信纳税，2025 年本行全年累计缴纳各项税费共计 3821.36 万元，其中：缴纳企业所得税 2473.15 万元，缴纳增值税 901.18 万元，缴纳税金及附加等其他税费 447.03 万元。